

© Publicaciones Alimarket, S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido -incluida la reproducción del mismo en RRSS- sin que haya una autorización explícita por parte de Alimarket.

Alimarket
Cuestión de confianza

La mayorista de informática Ingram Micro digitaliza su logística

[Noticias de Logística](#) > [Logística Gran Consumo](#) | 23/11/2023 | ANA B. ANTELO



Oscar Alsina, Director de logística de la zona Iberia de Ingram Micro

Tras vender su división logística para terceros a Ceva en el otoño de 2021, la mayorista de productos electrónicos y soluciones informáticas Ingram Micro está reforzando su logística interna con el objetivo de dar un mejor servicio comercial a sus clientes. Para ello, está apostando por la **digitalización del almacén y el transporte**, con una plataforma digital que permite "una mejor gestión de los paquetes, una trazabilidad más acertada y, por tanto, incrementar el volumen de trabajo", comenta Óscar Alsina, director de logística de la zona Iberia de Ingram Micro.

En este sentido, se **ha adoptado la tecnología 'Lean'** para mejorar la preparación de los pedidos y se ha puesto el foco en la **logística inversa** para agilizar sus devoluciones, uno de los grandes retos del sector, y "donde creemos que se puede aumentar la fidelización del cliente, porque es en este tipo de casos en los que se ve la respuesta inmediata ante cualquier incidencia", continúa Alsina. En este sentido, destaca el acuerdo alcanzado a nivel internacional con Grover, para la gestión logística inversa y reacondicionamiento de dispositivos electrónicos. Además, Ingram está profundizando en la **automatización para ganar eficiencia** "sin prescindir de las personas, buscando la forma de ser más rápidos y tratando de responder mejor a los retos del mercado y a las necesidades de nuestros

clientes". Entre las mejoras incluidas destaca el uso de serigrafía láser, impresión digital, retractilado en packaging o personalización en general de cualquier aspecto relacionado con los equipos.

La operativa logística de Ingram se concentra en un **almacén de 26.000 m2 en Constantí (Tarragona)**, que permite a la empresa centralizar toda la mercancía que después se envía al cliente final. El servicio incluye desde la preparación de la mercancía, hasta los diferentes modelos de entrega. Con ello, "logramos que cada producto llegue desde las fábricas a nuestro almacén y, desde allí, se envíe al cliente final, sin que tenga que pasar por un almacén de cada proveedor. Esto ahorra tiempo, acortando los plazos de entrega, y reduce trayectos, lo que fomenta un modelo más sostenible. En apenas 24 horas conseguimos entregar la mayoría de los productos a cada cliente final, que además puede controlar la trazabilidad de cada pedido en todo momento", concluye Óscar Alcina.

Con oficinas en Viladecans (Barcelona) y Alcobendas (Madrid), Ingram Micro reparte su negocio entre la comercialización de gadgets en el canal retail (35%) y la prestación de servicios informáticos a empresas (corporate valor -un 65%). Por todo ello, se estima que, en 2022, **Ingram facturó en España algo más de 1.300 M€ (1.243,87 M€ en 2021)**, con una plantilla media cercana ya a los 700 trabajadores.

Alimarket

Cuestión de confianza

© Publicaciones Alimarket, S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de este contenido -incluida la reproducción del mismo en RRSS- sin que haya una autorización explícita por parte de Alimarket.