

# Transformación Digital: tendencia “vintage”

**Sin duda, puedo compartir con Unamuno su oposición al cientifismo, esa fe ciega en la ciencia que, por sí sola, no puede ser un remedio universal para las inquietudes y preguntas últimas del Hombre.**

Alberto Pascual, Executive Director Value Business & B2B en Ingram Micro

Sus reflexiones en torno a ese asunto cobran aún más relevancia en estos momentos de exaltación de la IA como bálsamo de Fierabrás de extraordinario poder para solventar los grandes retos de la Humanidad. Sin embargo, el sesgado resumen del pensamiento unamuniano en el célebre “que inventen ellos” que, durante mucho tiempo, parece haber sido inspiración y lema para diferentes generaciones de gobernantes, nos ha ido relegando al furgón de cola de la innovación, llegando a cada una de las revoluciones in-

dustriales cuando los demás ya partían. Fieles a tan marcada tradición, empezamos a hablar con soltura, y algo de catetismo, de “Transformación Digital” cuando esa tendencia ha dejado ya de ser una ventaja competitiva y sólo demuestra una vez más que nos hemos descolgado del pelotón de los visionarios.

Los auténticos innovadores están ya varias páginas por delante. Tras haber pasado por la transformación exponencial, haber ideado nuevos modelos de negocio, diseñado ecosistemas orientados a propósito, están actualmente en el capítulo de los ecosistemas orientados a impacto.

Las tecnologías disruptivas sustentan esta evolución de tendencias. Nanotecnología, Genómica, Realidades Digitalmente Extendidas, RPA, Computación Cuántica, Fabricación Aditiva, son tan sólo seis de los pilares tecnológicos sobre los que construir el futuro. Si hacemos un ejercicio de introspección corporativa, es altamente probable que nos demos cuenta de que no estamos teniendo

en cuenta aún ninguna de estas ya realidades en nuestros planes.

Movilizar los recursos necesarios para, como decimos en Ingram Micro, hacer realidad la promesa de estas tecnologías, supone articular ecosistemas diseñados para provocar un impacto positivo en la sociedad. El esfuerzo debe ser colectivo, y debemos facilitararlo mediante plataformas que aceleren el proceso. Xvantage, el gemelo digital de Ingram Micro, ha nacido con ese propósito.

He querido dejar para el final esa estrella fulgurante que es la IA, que estamos elevando a la categoría de dios neopagano. Sin duda, un excelente copiloto con el que hemos de entrenar y extender nuestras capacidades. Pero, sin perder nunca el control superior humano. De lo contrario, la IA quedará en un simple “iaaa”, la onomatopeya del rebuzno del burro que simbolizaba la tierra del “que inventen ellos”. ■

*Hablamos con soltura,  
y algo de catetismo, de  
“Transformación Digital”  
cuando esa tendencia  
ha dejado ya de ser  
una ventaja  
competitiva*

